



REGULAMIN AKCJI

„KTO POZMYWA? SOMAT – akcja pomocowo-edukacyjna skierowana do rodzinnych domów dziecka”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. **Terminy użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają co następuje:**
 - 1.1. **Organizator** – Fundacja Polki Mogą Wszystko z siedzibą przy ul. Wiejskiej 19, 00-480 Warszawa, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem KRS: 0000074781, NIP: 526-25-17-830, REGON: 017162554, adres email: biuro@fpmw.pl
 - 1.2. **Współorganizator** – Beata Okrój-Rozbiewska prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Quality Public Relations Beata Okrój-Rozbiewska, ul. Samarytanka 3 lok 11, 03-592 Warszawa NIP 5241917412, REGON 146941258, (dalej jako Agencja lub Współorganizator).
 - 1.3. **Akcja** – „Kto pozmywa?” organizowany za pośrednictwem strony internetowej <https://fpmw.pl/>. Niniejszy regulamin określa zasady przebiegu akcji „Kto pozmywa?”
 - 1.4. **Zgłaszający** - osoba prowadząca rodzinny dom dziecka lub w przypadku przedłużenia czasu trwania Akcji przez Organizatora również placówkę typu rodzinnego
2. Akcja jest organizowana na zasadach określonych niniejszym regulaminem („**Regulamin**”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. Regulamin Akcji jest dostępny w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej <https://fpmw.pl/>
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 20 września 2021 roku. Fundatorami darowizn w Akcji są Współorganizatorzy Akcji.

§ 2

Cel Akcji

Celem Akcji jest:

1. promocja działalności rodzinnych domów dziecka,
2. wsparcie wybranych rodzinnych domów dziecka poprzez przekazanie zmywarek oraz zapasu tabletek do zmywarek, a w przypadku przedłużenia trwania Akcji, także wybranych placówek opiekuńczo-wychowawczych typu rodzinnego poprzez przekazanie zapasu tabletek do zmywarek.

§ 3

Czas i miejsce trwania Akcji

1. Akcja jest organizowana za pośrednictwem strony internetowej www.fpmw.pl na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Akcja trwa od 20 września 2021 roku do 30 października 2021 roku. W przypadku, gdy w czasie trwania Akcji zgłosi się mniej niż 500 rodzinnych domów dziecka, Organizator przedłuży czas trwania Akcji do 15 listopada 2021 roku i zaprosi do udziału w Akcji dodatkowo również placówki opiekuńczo-wychowawcze typu rodzinnego.
3. Zgłoszenia do Akcji przyjmowane są w formie elektronicznej w terminie od 20 września 2021 roku do 30 października 2021 roku, a w przypadku przedłużenia Akcji do 15 listopada 2021 roku (do godziny 24:00). W celu uniknięcia wątpliwości zgłoszenia dostarczone po wskazanej wyżej dacie i godzinie uznaje się jako zgłoszone po terminie i nie będą przyjmowane przez Organizatora.
4. Ogłoszenie listy rodzinnych domów dziecka, które otrzymają zmywarki nastąpi 15 listopada 2021 roku na stronie internetowej <https://fpmw.pl/> Wysłanie darowizn nastąpi do 30 listopada 2021 roku.

§ 4

Zasady Akcji

1. W celu wzięcia udziału w Akcji należy wykonać następujące czynności:
 - 1.1 wypełnić formularz zgłoszeniowy znajdujący się na stronie internetowej <https://fpmw.pl/szukam-pomocy/kto-pozmywa-somat/> w tym podać wskazane w formularzu dane osobowe;
 - 1.2 zaakceptować Regulamin Akcji oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych poprzez zaznaczenie odpowiednich pól pod formularzem zgłoszeniowym (tzw. aktywnych okienek „check box”), przy czym wyrażenie wskazanej wyżej zgody jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Akcji
 - 1.3 przesać formularz zgłoszeniowy do Organizatora za pomocą znajdującego się na dole formularza przycisku „Wyślij”.
2. Prawidłowe wykonanie wszystkich czynności wskazanych w ust. 1 powyżej uważa się za prawidłowe zgłoszenie udziału w Akcji.
3. Każdy Zgłaszający może zgłosić jeden rodzinny dom dziecka lub placówkę opiekuńczo-wychowawczą typu rodzinnego do udziału w Akcji. Dany rodzinny dom dziecka lub placówkę opiekuńczo-wychowawczą typu rodzinnego można zgłosić tylko raz do Akcji.
4. W celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Akcji Organizator powoła trzyosobową komisję (zwaną dalej „Komisją”), w skład której wejdzie trzech przedstawicieli Organizatora. Komisja zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przestrzeganiem postanowień Regulaminu i podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie. W razie braku porozumienia wszystkich członków Komisji, decyzje Komisji zapadają większością głosów.
5. Komisja, spośród wszystkich zgłoszeń wybierze dwadzieścia najbardziej potrzebujących rodzinnych domów dziecka, które otrzymają zmywarki. Wszystkie rodzinne domy dziecka lub placówki opiekuńczo-wychowawcze typu rodzinnego, które zgłoszą się do Akcji otrzymają zapas tabletek do zmywarek.
6. Przy wyborze zgłoszeń Komisja będzie się kierować własnym uznaniem, biorąc pod uwagę potrzeby rodziny, informację o potrzebie posiadania zmywarki, liczbę dzieci, w tym ich stan zdrowia, miejsce zamieszkania.
7. Decyzje Komisji są ostateczne. Nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń.
8. Zgłaszający zostaną także poinformowani o tym fakcie indywidualną wiadomością e-mail wysłaną na skrzynkę kontaktową wskazaną w zgłoszeniu.
9. Zgłaszający, którzy zostali obdarowani wyrażają zgodę na rozpowszechnianie wizerunków zawartych na zdjęciach z rodzinnej sesji zdjęciowej, organizowanej w ramach projektu przez

Organizatora i Współorganizatora, podpisać ją za pomocą serwisu Autenti (dostępny na stronie: autenti.com). Zgoda dotyczy dzieci, których wizerunkiem może dysponować Zgłaszający. Pozostałe dzieci mogą zostać przedstawione na fotografiach w taki sposób, by ich identyfikacja nie była możliwa.

10. Zgłaszający obdarowani zmywarkami deklarują gotowość wzięcia udziału, wraz z pozostałymi osobami prowadzącymi rodzinny dom dziecka oraz dziećmi pozostającymi pod ich opieką, w akcjach organizowanych w ramach programu „Kto pozmywa?” w 2021 roku tj. warsztacie kulinarnym online, webinarze dot. zdrowego odżywiania oraz konkursie. Obdarowani będą informowani na adres e-mail podany w formularzu rejestracyjnym o danej akcji z wyprzedzeniem.

§5

Darowizny

1. Darowizny przyznawane w ramach Akcji:
 - 1.1. 20 x zmywarka marki Samsung;
 - 1.2. zapas tabletek do zmywarek marki Somat dla każdego rodzinnego domu dziecka lub placówki opiekuńczo-wychowawczej typu rodzinnego, które zgłoszą się do Akcji;
2. Darowizny są wydawane przez Organizatora.
3. Zgłaszający zostaną powiadomieni przez Organizatora o pozytywnej decyzji o przekazaniu darowizny w postaci zmywarki do dnia 15 listopada 2021 roku na adres e-mail podany w formularzu rejestracyjnym do Akcji.
4. Darowizny do wybranych Zgłaszających zostaną przekazane za pomocą firmy kurierskiej na adres wskazany w formularzu zgłoszeniowym.
5. Niepodjęcie przez wybranego Zgłaszającego przedmiotu darowizny w terminie 14 dni od dnia postawienia jej do dyspozycji Zgłaszającego, zostanie uznane za odrzucenie darowizny.

§ 6

Prawa autorskie

1. W przypadku przesłania Organizatorowi zdjęć rodzinnych przez obdarowanego Zgłaszającego, niniejszym Zgłaszający ten zapewnia, że: (i) jest jedynym autorem zdjęcia; (ii) zdjęcie nie narusza praw osób trzecich; (iii) przysługują mu wyłączne i niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe do zdjęcia; (iv) zdjęcie nie stanowi opracowania w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Obdarowany Zgłaszający wyłoniony w wyniku procedury opisanej w pkt 4 Regulaminu, z chwilą przesłania rodzinnego zdjęcia, udziela Organizatorowi i Współorganizatorom darowizn, każdemu z osobna, niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do przesłanego zdjęcia, zwanego dalej „**Utworem**”, na okres 5 lat, bez ograniczeń terytorialnych, wraz z prawem do sublicencji na rzecz osób trzecich, na następujących polach eksploatacji:
 - 2.1 zwielenianie dowolną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 2.2 wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy Utworu;
 - 2.3 publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, jak również publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (Internet), w tym w serwisach mobilnych i w aplikacjach mobilnych;
 - 2.4 wykorzystanie Utworu i jego fragmentów w celach promocyjnych i reklamowych, we wszelkich formach reklamy i promocji, w tym: w formie reklamy prasowej i internetowej, na dowolnych stronach i domenach internetowych i w serwisach mobilnych i innych formach promocji, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszym pkt;

- 2.5 wykonywanie autorskiego prawa zależnego do Utworu (rozporządzenie i korzystanie z opracowania Utworu) wraz z prawem do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Utworu, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszym pkt.
3. Zgłaszający wyraża niniejszym zgodę na rozpowszechnianie Utworu bez oznaczania imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem (nickiem) autora.
4. Zgłaszający niniejszym oświadcza, że na przesłanym rodzinnym zdjęciu jest utrwalony jego / jej wizerunek lub wizerunek osób trzecich i niniejszym oświadcza, że dysponuje pisemną zgodą osób trzecich, których wizerunek przedstawiono w Utworze, na jego rozpowszechnianie w poniżej opisanym zakresie, oraz wyraża zgodę na rozpowszechnianie przez Organizatora i Współorganizatora, każdego z osobna, jego/jej wizerunku oraz wizerunku osób trzecich przedstawionego na zdjęciu, bez ograniczeń czasowych, poprzez:
- 4.1 rozpowszechnianie wizerunku na stronach serwisów internetowych, w szczególności prowadzonych przez Organizatora lub Współorganizatorów w serwisie <https://www.facebook.com/>;
- 4.2 wykorzystanie wizerunku w reklamie i promocji Organizatora lub Współorganizatora oraz ich działalności, w szczególności w reklamie prasowej i internetowej.

§ 7

Dane osobowe

1. Odrębnymi administratorami danych osobowych przetwarzanych na potrzeby Akcji są:
- 1.1 Organizator – Fundacja Polki Mogą Wszystko z siedzibą w Warszawie (00-480), przy ul. Wiejskiej 19 oraz
- 1.2 Współorganizator – Beata Okrój-Rozbiewska prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Quality Public Relations Beata Okrój-Rozbiewska, ul. Samarytanka 3 lok 11, 03-592 Warszawa, NIP 5241917412, REGON 146941258.
2. Dane osobowe Zgłaszających oraz innych osób, których dane zostały przekazane przez Zgłaszających będą przetwarzane przez Organizatora w celu:
- 2.1 przeprowadzenia Akcji zgodnie z Regulaminem, w szczególności w celach związanych z oceną zgłoszeń, wyłonieniem obdarowanych, publikacji informacji o obdarowanych i rodzinnych zdjęć, przekazaniem darowizn, rozpatrzenia reklamacji oraz promocji Akcji i Programu na podstawie zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO oraz art. 9 ust. 2 lit. a RODO – w zakresie danych szczególnych kategorii)
- 2.2 ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed roszczeniami związanymi z realizacją Akcji, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegającego na ustaleniu lub dochodzeniu ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatora.
- 2.3 w przypadku obdarowanych, realizacji obowiązków Organizatora wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
3. Dane osobowe Zgłaszających oraz innych osób, których dane zostały przekazane przez Zgłaszających będą przetwarzane przez Współorganizatorów w celu:
- 3.1 publikacji informacji o obdarowanych i rodzinnych zdjęć oraz promocji Akcji i Programu na podstawie zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO oraz art. 9 ust. 2 RODO – w zakresie danych szczególnych kategorii)
4. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Akcji oraz innych akcji w ramach programu „Kto pozmywa?”. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatora. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w

celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.

5. Dane osobowe będą przekazywane dostawcom usług IT, podmiotom wspierającym w realizacji Akcji oraz firmom kurierskim.
6. Osoby, których dane są przetwarzane mają prawo do żądania dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania i żądania przeniesienia danych do innego administratora. W celu skorzystania z przysługujących praw prosimy o przesłanie wiadomości:
 - 6.1 w zakresie przetwarzania danych osobowych przez Organizatora na adres iodo@fpmw.pl lub adres siedziby Organizatora wskazany powyżej z dopiskiem "Inspektor Ochrony Danych"
 - 6.2 w zakresie przetwarzania danych osobowych przez każdego ze Współorganizatorów na adres siedziby danego Współorganizatora wskazany powyżej z dopiskiem "Dane osobowe"
7. Żądanie zaprzestania przetwarzania danych na potrzeby Akcji jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Akcji.
8. Osoba, której dane są przetwarzane ma również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie (00-193) przy ul. Stawki 2, <https://www.uodo.gov.pl/>.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże ich brak uniemożliwia uczestnictwo w Akcji.

§ 8

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji należy zgłaszać najpóźniej w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników, w formie pisemnej na adres Organizatora: Fundacja Polki Mogą Wszystko, ul. Wiejska 19 00-480 Warszawa, z dopiskiem o treści: „*Reklamacja – Kto pozmywa?*” lub za pośrednictwem wiadomości email na adres: biuro@fpmw.pl.
2. Reklamacje pisemne należy wysłać listem poleconym. Decyduje data stempla pocztowego.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres – w przypadku reklamacji w formie pisemnej, numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję. Komisja będzie rozpatrywać reklamacje uczestników na podstawie Regulaminu. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
5. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma rozstrzygnięcie Komisji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail, z którego przesłała reklamację lub na piśmie na adres podany przez nią w reklamacji – w zależności od sposobu przesłania reklamacji do Organizatora.
6. Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza żadnych uprawnień konsumentów, które przysługują im na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu a bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa przyznającym konsumentom określone uprawnienia, pierwszeństwo mają te przepisy.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Niniejsza Akcja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. Nr 201, poz. 1540 z późn.zm).
2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Akcji. Informacje zawarte w innych dokumentach mają wyłącznie charakter pomocniczy.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu bez naruszania prawa podmiotów uczestniczących w Akcji.